

附件 7

郑州汽车工程职业学院第二届校园科技文化艺术节 直播带货模拟与校园文创IP设计大赛

为深入贯彻学校职业教育育人理念，丰富校园文化生活，结合现代商贸学院、数字艺术与设计学院专业特色，搭建学生实践展示与技能提升平台，培养学生直播运营、创意设计能力，挖掘校园文创潜力，特举办本次直播带货模拟与校园文创 IP 设计大赛。为确保活动有序、高效开展，特制定本实施方案。

一、活动主题

职创融合，艺启新程——直播展技能，文创赋校园

二、活动宗旨与目的

以直播带货模拟为载体，提升学生语言表达、临场应变、运营策划能力，贴合职业教育实践导向，结合现代商贸学院商贸运营特色与数字艺术与设计学院创意设计优势，为学生未来就业积累相关经验。

鼓励学生结合学院专业特色与校园文化，设计具有辨识度的校园文创 IP，依托数字艺术与设计学院专业优势，丰富校园文化内涵，打造校园文化特色品牌，结合现代商贸学院运营优势，推动文创作品落地。

搭建学生展示自我的平台，激发学生创新热情与参与积极性，促进学院学生交流融合，促进学生全面发展，营造“学技能、练本领、创特色”的校园氛围。

将直播运营、文创设计与现代商贸、数字艺术设计专业元素深度融合，实现“以赛促学、以赛促练”，推动职业技能与创意能力双向提升，彰显学院专业优势。

三、组织机构

主办单位：共青团郑州汽车工程职业学院委员会

承办单位：现代商贸学院、数字艺术与设计学院团总支

工作小组：设在学院辅导员办公室知新楼 100 办公室，负责日常工作的推进、联络及物料统筹。

四、参赛对象

郑州汽车工程职业学院全体在校学生，可个人参赛，也可组队参赛（组队人数不超过 3 人，可跨班级、跨学院组队），其中直播带货模拟环节鼓励组队参赛，文创 IP 设计环节个人参赛、组队参赛均可，优先鼓励学院学生跨院组队，促进交流融合。

五、活动时间安排

1. 宣传与报名阶段（具体日期待定）：通过多渠道宣传赛事，解读赛制、报名要求及奖项设置，组织学生报名。学院汇总报名信息，统一报送至工作小组办公室。

2. 指导与准备阶段（报名结束后 3 天内）：组织参赛选手开展赛前指导，围绕直播策划、话术技巧、文创 IP 设计思路进行讲解，帮助选手完善作品与展示方案。

3. 院级决赛（报名结束后 7 天内）：直接举办院级决赛，现场进行直播带货模拟展示与文创 IP 设计作品答辩，由评委现场打分，确定获奖名单并现场颁奖。

4. 总结与展示阶段（决赛结束后 3 天内）：发布赛事总结推文，展示优秀作品与直播精彩瞬间，为获奖选手颁发荣誉证书及奖品，将优秀文创 IP 作品纳入校园文创储备，结合学院优势推动作品推广。

六、赛事内容与规则

本次大赛分为两大环节，分别为直播带货模拟环节与校园文创 IP 设计环节，选手可任选一个环节参赛，也可同时参与两个环节。

（一）直播带货模拟环节

1. 内容要求：直播产品需贴合校园文化及专业特色，可选择商贸类产品、文创产品、学习用品等，结合现代商贸学院商贸运营知识，要求直播策划完整，包含产品介绍、话术设计、互动环节，凸显直播运营能力。

2. 展示要求：每组展示时间 5—8 分钟，需提前提交直播策划方案（含产品定位、话术脚本、互动设计），现场模拟直播场景，可使用简易道具辅助展示，鼓励结合数字艺术设计元素打造特色直播间。

3. 评分标准：围绕策划完整性（20分）、语言表达（25分）、产品讲解（25分）、互动表现（20分）、现场应变（10分）进行打分，满分100分。

（二）校园文创 IP 设计环节

1. 内容要求：IP 设计需结合校园文化及专业特色，可设计 IP 形象、LOGO、周边产品（如钥匙扣、冰箱贴、笔记本、帆布袋等），要求主题鲜明、辨识度高，具有实用性与传播性，提交作品需包含设计图、设计说明（阐述设计理念、元素含义），突出数字艺术设计特色。

2. 展示要求：提交纸质版设计图（A4 尺寸）及电子版设计文件，决赛阶段选手现场讲解设计理念，展示作品细节，时间 3—5 分钟，可结合商贸运营思路讲解作品推广方向。

3. 评分标准：围绕主题贴合度（25分）、创意性（30分）、实用性（20分）、设计美感（15分）、讲解清晰度（10分）进行打分，满分100分。

4. 通用规则：严禁抄袭、作弊，直播脚本、设计作品需为选手原创，一经发现抄袭，立即取消参赛资格；参赛选手需按时到场，逾期未到视为自动放弃；服从评委判罚，如有异议，由队长向工作小组提出，统一协调处理。

七、奖项设置与奖品方案

本次大赛两大环节分别设置奖项，兼顾激励性与实用性，奖品包含小型音响，贴合学生需求，具体设置如下：

（一）直播带货模拟环节

1. 一等奖 1 名：小型音响 1 台+遮阳伞一把 + 荣誉证书
2. 二等奖 2 名：U 盘 1 个 + 手持电风扇 1 个+荣誉证书
3. 三等奖 3 名：手持风扇 1 个+洗衣液 1 桶 + 荣誉证书
4. 四等奖 4 名：抽纸 1 包+香皂 1 个+荣誉证书
6. 五等奖 5 名：香皂 1 个+荣誉证书
5. 优秀参与奖若干：荣誉证书

（二）校园文创 IP 设计环节

1. 一等奖 1 名：小型音响 1 台+遮阳伞一把 + 荣誉证书
2. 二等奖 2 名：U 盘 1 个 + 手持电风扇 1 个+荣誉证书
3. 三等奖 3 名：手持风扇 1 个+洗衣液 1 桶 + 荣誉证书
4. 四等奖 4 名：抽纸 1 包+香皂 1 个+荣誉证书
6. 五等奖 5 名：香皂 1 个+荣誉证书
5. 优秀参与奖若干：荣誉证书

八、注意事项

1. 参赛选手需按时完成报名、作品提交、现场展示等环节，逾期未参与视为自动放弃，报名信息须真实有效，不得冒用他人信息参赛。

2. 直播带货模拟环节需提前做好直播策划方案及相关道具，文创 IP 设计环节需按时提交纸质版及电子版作品，作品需为原创，严禁抄袭，一经发现取消参赛资格。

3. 赛事现场需遵守秩序，服从工作人员安排，不大声喧哗、不随意离场，爱护现场设备及物料，活动结束后及时清理现场卫生。

4. 若遇极端天气、设备故障等突发情况，赛事将另行通知调整，具体安排由工作小组通过官方渠道发布。

5. 本次赛事的最终解释权归大赛工作小组所有，如有疑问，可联系工作小组办公室咨询。