

# 2026年“千团万人推普强国行”全国大学生

## 暑期社会实践志愿服务活动板块说明

### 一、推普+语言国情调查

通过问卷、访谈、座谈、课堂观察等多种形式，完成实践地国家通用语言文字使用状况调查。调查问卷统一发放，鼓励各团队撰写高质量调查报告。

### 二、推普+普法宣传

走进乡村、校园、社区，开展新修订的国家通用语言文字法专项宣传，通过绘制普法主题墙、悬挂宣传标语、拍摄“普通话+”系列短片等创新形式，帮助教师、家长、中小學生和社会各界准确理解和把握法律规定与内在要求，增强尊法、守法意识。

### 三、推普+语言文化素养

1. 青少年语言文化素养提升。鼓励团队与乡村中小学校建立长效结对帮扶机制，开展经典诵读、规范书写、“中华经典润校园”等系列活动。

2. 全民语言文化素养提升。推进中华经典诵读工程在乡村地区的拓展，帮助乡村群众用普通话讲述和传承地方优秀文化，特别是当地红色文化。

3. “石榴信箱 万里同心”书信征集。组织当地中小學生积极参与活动，用规范汉字手写信件，书写对长征英雄最真实的情感与最真挚的表达。

### 四、推普+数智赋能

1. 数字语博深度应用。充分利用中国语言文字数字博物馆平台资源，开展沉浸式普通话学习和语言文化普及教育。

2. 数字素养提升。面向乡村群众开展人工智能基础知识和数字技能培训，满足不同群体生产生活中的数字化需要。

### **五、推普+职业技能**

青壮年劳动力定制化培训。针对农村电商人员、旅游服务人员、种养殖从业者、手工业者、进城务工人员等不同群体，开展“普通话+职业技能”定制化培训，实现“学会普通话、会用普通话谋生”的实践目标。鼓励职业院校充分发挥师资和资源优势，打造一批“普通话+职业技能”提升专项培训品牌课程。