

附件 1

2026 河南省文化创意大赛赛道设置及评选流程

一、赛道设置

拟设置 2 大赛道 8 个设计方向：

（一）中原文脉赛道

赛道定位：立足河南本源文化资源，聚焦传统文化创造性转化、创新性发展，坚持文化传承与现代表达有机结合，做深中原文化 IP 原创设计。

1. 老家礼物方向

（1）以河南非遗技艺为基础，开发兼具实用性与艺术性的文创产品；

（2）围绕河南省内各级博物馆馆藏文物，设计文创衍生品、生活用品、纪念礼品；

（3）结合河南重大考古发现，开发考古主题文创、科普产品；

（4）挖掘河南老字号品牌文化内涵，进行产品创新、包装升级、场景拓展等创意设计。

作品提交形式：（1）（2）（3）（4）项均为设计稿及实物。

2. 中国功夫方向

（1）以少林禅武、太极文化为核心，深度挖掘功夫精神、招

式美学、服饰元素、禅意内涵，开发兼具文化性与实用性的功夫主题文创产品；

(2) 围绕功夫文化核心，设计功夫 IP 形象及相关衍生品、纪念礼品；

(3) 结合功夫文化特质，开发功夫场景体验相关设计及配套产品，打造差异化、高辨识度的原创设计。

作品提交形式：(1) (2) (3) 项均为设计稿及实物。

3. 甲骨文方向

(1) 结合甲骨文元素符号，融合现代设计手法，开发新潮实用类文创产品；

(2) 围绕甲骨文元素符号，设计专属品牌视觉形象体系；

作品提交形式：(1) 项为设计稿及实物；(2) 项为设计稿。

4. 文旅策划方向

围绕黄河文化传承创新、古都文化现代演绎、非遗文化活态传承等，进行非实物类作品的创意策划，涵盖宣传口号、IP 形象、电影、动漫、综艺、演艺等。作品需体现创意驱动、美学引领、艺术点亮、科技赋能，展现艺术性与时代感，契合当下审美潮流。

作品提交形式：文字策划方案或图片或视频。

(二) “文创+”融合赛道

赛道定位：推动文化创意与体育、科技、研学、中华优秀传统文化法律文化等相关产业跨界融合，拓宽应用场景、创新表达形

式、延伸产业价值。

5. 红色文化方向

(1) 以纪念红军长征胜利 90 周年为主题，挖掘河南省内长征精神、红色遗址、革命故事、英雄事迹等元素，开发兼具纪念意义、教育价值与实用属性的文创产品；

(2) 围绕长征主题与河南红色资源，打造红色 IP 形象、视觉体系、包装升级、场景展陈等原创设计。

作品提交形式：(1) 项为设计稿及实物，(2) 项为设计稿。

6. 体育方向

(1) 打造体育公园、赛事场馆周边的文化体验场景，或设计体育文旅融合路线中的文创互动节点；

(2) 融合河南本土元素，为体育赛事活动设计相关的 IP 形象和周边产品。

作品提交形式：(1) 项为策划及设计稿；(2) 项为设计稿或实物。

7. 数字化方向

(1) 研发智能文创产品，以及地质地貌、宇宙天文、科技发明类科普文创产品；

(2) 运用 VR/AR、全息投影、物联网、人工智能等数字技术，打造河南文化沉浸式体验展陈与交互项目；

(3) 围绕中原文化故事、民俗风情、中华优秀传统文化法律文化，创作传播短视频、轻量化数字休闲游戏，以及文化表情包、

壁纸、头像框、社交文案模板等数字文创内容。

作品提交形式：(1) 项为设计稿及实物；(2) (3) 项为策划案及设计稿。

8. 艺术文创融合方向

(1) 将河南传统美术与现代设计相结合，开发各类文创衍生品；

(2) 融合河南传统服饰元素与现代服饰设计理念，打造国潮服饰、礼仪服饰等特色产品。

作品提交形式：(1) (2) 项均为设计稿及实物。

二、评审流程

(一) 初评 (2026 年 7 月 21 日—2026 年 7 月 31 日)

组织专业评审人员，对提交作品进行在线筛选。

(二) 终评 (2026 年 9 月 1 日—2026 年 9 月 10 日)

开展线下终评，评选出获奖作品。入围终评的作品须参加路演答辩，现场进行创意作品说明及演示。

三、评审规则

(一) 主题契合性 (分值占比 10%)

作品应准确理解并围绕大赛所设定的主题展开创作，在设计概念表达、文化元素运用和产品功能与形式呈现方面，能够充分体现大赛主题。

(二) 产品创意性 (分值占比 20%)

作品内容创意新颖，设计构思巧妙。能突破传统的设计模式

与思维定式，提出具有前瞻性、独特性的设计思路。

（三）文化关联性（分值占比 20%）

作品应深入挖掘河南文化旅游资源的内涵与精髓，将文化元素进行提炼与转化，以富有创意的方式展现河南文化。

（四）设计专业性（分值占比 15%）

作品构图饱满、色彩和谐、美术执行完整，具有较高的审美价值与艺术品质。

（五）市场潜力性（分值占比 20%）

作品能够满足目标市场的消费需求热点。在产品定位上，明确针对特定的消费群体，且产品的功能、形式、价格等方面能够与目标群体的消费能力、消费习惯与审美需求相匹配。

（六）产品转化性（分值占比 15%）

作品所选用的工艺技术应成熟、稳定，易于在现有生产条件下实现大规模生产或定制化生产。

四、评审方式

在线初评与路演终评相结合。